**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

**DA BAHIA**

**CURSO INFORMÁTICA**

Ana Isabele M. Melo

Antônio Martins

Diana de J. Souza

Karla Stefany Montenegro

Levy Almeida Santos

**AMERICAN MILES**

**Jacobina - BA**

**2024**

Ana Isabele Moura

Antônio Martins

Diana de J. Souza

Karla Stefany Montenegro

Levy Almeida Santos

**AMERICAN MILES**

Trabalho apresentado para avaliação na disciplina de **Linguagem de programação II** do Ensino Médio do Instituto Federal da Bahia, orientado pela professora **Gabriela Mota**.

**Jacobina - BA**

**2024**

### 

[**CENÁRIO 3**](#_y85mw25rx7ts)

[**MODELO CONCEITUAL 4**](#_ahvtu1owlwgg)

[**DESCRIÇÃO 5**](#_m40pmvjp6xk2)

[**MODELO RELACIONAL 6**](#_sn9d9l12diyp)

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### **CENÁRIO**

Em uma agência de viagens chamada American Miles, os usuários compram passagens aéreas para países da América do Sul virtualmente. Para usuários armazena-se dados como nome, e-mail, foto e senha. No site, existe um catálogo de viagens para os 12 países do continente, e para cada país são armazenados nomes, preço, descrição e data. Alguns países tem pacote com hotel incluído e nesses pacotes são armazenados valor, nome do hotel, endereço, descrição e quantidade de dias da reserva.

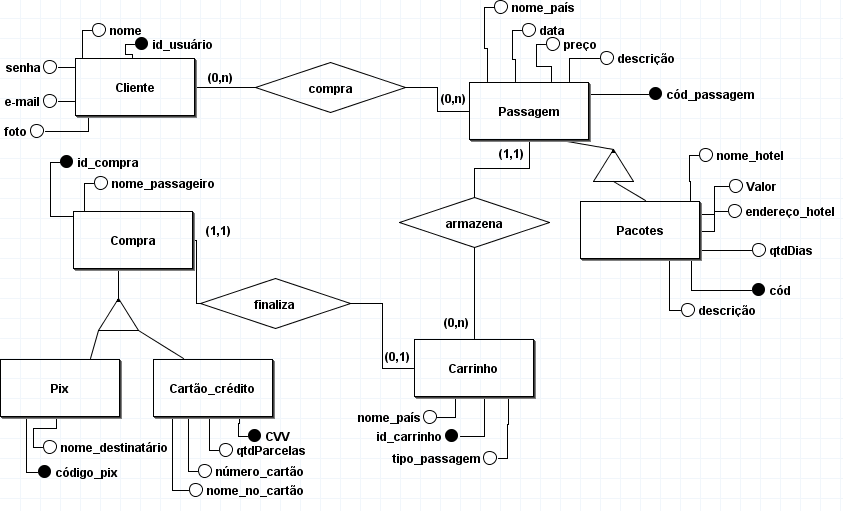
Ao escolher suas passagens o usuário as armazena em um carrinho de compras onde são recolhidos nome do país, valor e tipo (pacote ou normal). Logo após selecionar as desejadas, o cliente finaliza a compra e vai para a página de pagamento onde recolhe o nome do passageiro e o método de pagamento. Se o método de pagamento escolhido for pix armazena-se código pix e nome do destinatário, já se for cartão de crédito guarda-se o nome no cartão, número do cartão, CVV e quantidade de parcelas. Ao finalizar a compra o usuário retorna à tela inicial.

### 

### 

### 

### **MODELO CONCEITUAL**



### 

### 

### 

### 

### 

### 

### 

### **DESCRIÇÃO**

**Cliente**(id\_usuário, nome, senha, e-mail, foto)

**Passagem**(cód\_passagem, descrição, preço, data, nome\_país)

**ClientePassagem**(id\_usuário, cód\_passagem)

**Pacotes**(cód, cód\_passagem, nome\_hotel, endereço\_hotel, valor, qtdDias, descrição)

*cód\_passagem referencia Passagem*

**Carrinho**(id\_carrinho, nome\_país, tipo\_passagem, cód\_passagem, id\_compra)

*cód\_passagem referencia Passagem*

*id\_compra referencia Compra*

**Compra**(id\_compra, nome\_passageiro)

**Pix**(código\_pix, nome\_destinatário, id\_compra)

*id\_compra referencia compra*

**Cartão\_crédito**(CVV, qtdParcelas, número\_cartão, nome\_no\_cartão, id\_compra)

*id\_compra referencia compra*

### 

### 

### 

### 

### 

### **MODELO RELACIONAL**

